

*Masseria dei Monelli &
Ortocircuito
Vi invitano a Bitonto per
partecipare al*



**Dopo la moda, l'agroalimentare
Prossimo appuntamento del Centro Commerciale Naturale
sabato 17 novembre, in via Matteotti**

Ancora mille opportunità per lo shopping in città. Il **Centro Commerciale Naturale di Bitonto**, che raccoglie oggi circa **80 esercizi commerciali**, è pronto per una nuova, entusiasmante proposta di offerte commerciali, animazione di strada, promozione delle ricchezze del territorio.

Il prossimo appuntamento è fissato per sabato 17 novembre. Per l'occasione, dalle 19.30 sarà **chiuso al traffico un tratto di via Matteotti** (dall'incrocio con piazza Aldo Moro, all'incrocio con via De Ilderis) per permettere a tutti gli acquirenti di godersi il passeggio fra le vetrine. Su **piazza XX Settembre, antistante la chiesa di Sant'Egidio, sarà allestito uno spazio per i produttori locali**, con possibilità di acquistare prodotti freschi, e non solo, a chilometro zero. L'evento infatti vuole sensibilizzare i cittadini ad acquisti equi, solidali e sostenibili, che, attraverso l'eliminazione degli imballaggi, riducono alla fonte la produzione dei rifiuti e che, attraverso coltivazioni locali, proponano forme di consumo alimentare più consapevole.

Parteciperanno, fra gli altri, i produttori di **RES Puglia**, la Rete dell'Economia Solidale della regione, i produttori della **rete GAS**, gruppi di acquisto solidale, e le botteghe del Commercio Equo e Solidale. La masseria didattica "**La Masseria dei Monelli**" e **Ortocircuito**, il primo orto sociale urbano di Bari, saranno presenti con i loro operatori per uno spazio di didattica e intrattenimento riservato ai più piccoli. L'animazione per i più grandi, invece, sarà affidata al gruppo folk "**Re Pambanèlle**". A tutto questo si aggiunge l'evento "**Street Music&Food**" (musica dal vivo e degustazioni di prodotti a base d'oliva), evento promosso e organizzato dal **Ghibly Lounge Bar** e dal **Mobil Cafè** nello spazio antistante i propri locali, sempre in via Matteotti.

I negozi offriranno come sempre **possibilità di sconti, promozioni e prodotti lancio per tutti i clienti che aderiscono al CCN**. Com'è noto, infatti, attraverso la fidelity card CCN, tutti i cittadini, bitontini e no, possono accedere a offerte promozionali dei negozi del circuito CCN. Ad oggi, **più di 600 utenti hanno già sottoscritto la fidelity card**. Chi ancora non ha richiesto la sua fidelity card potrà farlo all'info point allestito al Torrione Angioino (piazza Marconi, 8) oppure nei punti informativi mobili che saranno allestiti in strada in occasione del 17 novembre.

L'obiettivo del Centro Commerciale Naturale è di innescare processi di valorizzazione del commercio del vicinato, rendere più competitivi e innovativi i negozi, piccoli e grandi, del centro della città così che possano adattarsi al meglio alle esigenze e alla abitudini di consumo delle famiglie. Unendo le loro forze, i piccoli negozi potranno misurarsi con il modello dei centri commerciali integrati, senza tuttavia perdere la loro identità e l'attaccamento con il territorio.

Un primo esperimento in tal senso, si è avuto il **19 ottobre scorso**, in occasione della serata inaugurale del CCN. Ben 8 esercizi commerciali, fra i più rinomati negozi di abbigliamento e accessori della provincia - Suite 43, Smart, Carrie, Cool, Ottica Blink, Joalheria Nacci Milella, Hegemonia Ice e Persona - hanno messo insieme le loro forze per realizzare "**Street Fashion**", un evento di moda, musica e intrattenimento. Via Repubblica, chiusa per l'occasione al traffico, è stata trasformata in una passerella per una sfilata di moda, grazie anche alla collaborazione di Confesercenti e dall'Upsa Confartigianato.

Il Centro Commerciale Naturale, il primo della provincia di Bari, è stato promosso dal **Comune di Bitonto**, con il supporto tecnico del **CAT Confesercenti Puglia** nell'ambito del programma di qualificazione della rete commerciale dell'area urbana e grazie al contributo riconosciuto dalla Regione Puglia nell'ambito della partecipazione al "bando a favore dei Comuni per la realizzazione di progetti per la valorizzazione e qualificazione della rete commerciale".

Bitonto, mercoledì 14 novembre

Per info

www.ccnbitonto.it

comunicazione@ccnbitonto.it

tel. +39.080.5211429

Seguici su Facebook – CCN Bitonto